

2013-2018年中国食品市场 深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国食品市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品工业是人类的生命产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

2011年全国食品工业主要经济指标完成情况良好。全年呈现出生产强劲增长，销售同步上升，投资效益水平提高的局面。2011年食品工业在结构调整中，固定资产投资呈现出强劲增长的态势，全年完成固定资产投资9790.4亿元，是“十一五”末的1.4倍。

2012年，我国食品工业保持了持续健康较快发展，全年完成现价食品工业总产值89551.84亿元，同比增长21.7%。2012年全国规模以上食品工业企业33692家，占同期全部工业企业的10.1%；从业人员707.04万人，比上年新增39.70万人。

社会安定，人民生活水平的不断提高，安全、卫生、营养食品的需求量大幅度增长，将继续推动我国食品制造的快速发展。食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注；为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。到2015年，我国食品工业将成为在国民经济中的支柱地位进一步巩固、对社会贡献度进一步提高、具有较强自主创新能力、保障安全和营养健康、有一定国际竞争力的产业。

中企顾问发布的《2013-2018年中国食品市场深度调查及投资前景研究报告》共十九章，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食品专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国食品行业的市场发展现状、市场前景、食品市场的竞争格局、食品生产领先企业等进行了研究，并对未来食品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了食品和相关行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国食品行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国食品企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展分析

第一章 国际食品行业概况 1

第一节 世界食品行业整体发展状况 1

- 一、多项因素推动世界食品价格大幅上涨 1
- 二、全球有机食品消费集中在发达国家 6
- 三、世界食品消费注重健康和方便 7
- 四、全球营养保健食品市场快速增长 8
- 五、2013年世界食品价格走势预测 11

第二节 美国食品行业 12

- 一、美国食品市场整体概况 12
- 二、美国有机食品市场明显扩大 15
- 三、美国食品市场出现的新产品类型 16
- 四、美国食品行业困境中不乏光明 19
- 五、美国不断完善食品安全保障体系 19

第三节 日本食品行业 21

- 一、日本食品企业致力开拓东亚市场 21
- 二、日本食品自给率分析 21
- 三、日本鼓励发展过期食品循环利用产业 22
- 四、日本食品安全产生严重危机 23
- 五、2012年日本加强进口食品日文表识监管 24

第四节 俄罗斯食品工业 24

- 一、俄罗斯食品市场简介 24
- 二、导致俄食品市场过重依赖进口 27
- 三、俄罗斯食品价格将上涨五成 27
- 四、俄罗斯小食品市场发展迅速 28
- 五、俄罗斯关于转基因食品发展有争议 28

第五节 欧洲食品市场 31

- 一、欧盟新食品法的介绍 31
- 二、英国食品价格高速上升 35
- 三、英国食品短缺问题分析 36
- 四、德国有机食品市场发展迅速 39
- 五、法国功能食品市场年增长分析 40
- 六、法国采取多样措施确保食品安全 41

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第二章 中国食品行业发展分析 | 42 |
| 第一节 中国食品行业发展综合状况 | 42 |
| 一、我国食品工业六十年发展历程 | 42 |
| 一、中国食品工业发展的突出特点 | 46 |
| 三、中国食品产业发展面临新形势 | 47 |
| 四、我国食品工业区域结构得到改善 | 48 |
| 第二节 2011-2013年中国食品行业运行分析 | 48 |
| 一、2011年全国食品工业整体运行情况 | 48 |
| 二、2012年全国食品工业整体运行情况 | 49 |
| 三、2012年国内食品行业重大事件点评 | 52 |
| 四、2013年我国食品工业整体运行情况 | 54 |
| 第三节 中国食品工业存在问题解析 | 57 |
| 一、中国食品行业存在的主要问题 | 57 |
| 二、中国食品工业存在多方面问题 | 58 |
| 三、中国食品产业面临五大挑战 | 62 |
| 四、中国食品产业的五大战略瓶颈 | 63 |
| 第四节 我国食品行业发展思路 | 73 |
| 一、解决食品安全问题的相应措施 | 73 |
| 二、食品行业发展的政策措施 | 75 |
| 三、食品工业发展基本思路与方向 | 77 |
| 四、我国食品工业科技创新的思路 | 81 |
| 第三章 2012-2013年中国食品制造业经济运行数据分析 | 84 |
| 第一节 2012-2013年全国食品制造业主要经济指标 | 84 |
| 一、2012年全国食品制造业主要经济指标 | 84 |
| 二、2013年全国食品制造业主要经济指标 | 86 |
| 第二节 2012-2013年全国及各省市食品制造业产销数据分析 | 88 |
| 一、2012年全国及各省市食品制造业产销数据分析 | 88 |
| 二、2013年全国及各省市食品制造业产销数据分析 | 92 |
| 第三节 2012-2013年全国及各省市食品制造业资产负债分析 | 93 |
| 一、2012年全国及各省市食品制造业资产负债分析 | 93 |
| 二、2013年全国及各省市食品制造业资产负债分析 | 99 |
| 第四节 2012-2013年全国及中国各省市食品制造业行业规模分析 | 100 |

- 一、2012年全国及各省市食品制造业行业规模分析 100
- 二、2013年全国及各省市食品制造业行业规模分析 103
- 第五节 2012-2013年全国及各省市食品制造业盈利能力分析 104
 - 一、2012年全国及各省市食品制造业盈利能力分析 104
 - 二、2013年全国及各省市食品制造业盈利能力分析 109
- 第四章 中国食品行业产品产量数据分析 111
 - 第一节 2011-2013年全国及主要省份饼干产量分析 111
 - 一、2011年全国及主要省份饼干产量分析 111
 - 二、2012年全国及主要省份饼干产量分析 120
 - 三、2013年全国及主要省份饼干产量分析 130
 - 第二节 2011-2013年全国及主要省份糖果产量分析 140
 - 一、2011年全国及主要省份糖果产量分析 140
 - 二、2012年全国及主要省份糖果产量分析 151
 - 三、2013年全国及主要省份糖果产量分析 161
 - 第三节 2011-2013年全国及主要省份方便面产量分析 171
 - 一、2011年全国及主要省份方便面产量分析 171
 - 二、2012年全国及主要省份方便面产量分析 182
 - 三、2013年全国及主要省份方便面产量分析 193
 - 第四节 2011-2013年全国及主要省份糕点产量分析 203
 - 一、2011年全国及主要省份糕点产量分析 203
 - 二、2012年全国及主要省份糕点产量分析 216
 - 三、2013年全国及主要省份糕点产量分析 228
 - 第五节 2011-2013年全国及主要省份罐头产量分析 239
 - 一、2011年全国及主要省份罐头产量分析 239
 - 二、2012年全国及主要省份罐头产量分析 251
 - 三、2013年全国及主要省份罐头产量分析 263
 - 第六节 2011-2013年全国及主要省份酱油产量分析 274
 - 一、2011年全国及主要省份酱油产量分析 274
 - 二、2012年全国及主要省份酱油产量分析 286
 - 三、2013年全国及主要省份酱油产量分析 297
 - 第七节 2011-2013年全国及主要省份冷冻饮品产量分析 308
 - 一、2011年全国及主要省份冷冻饮品产量分析 308

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、2012年全国及主要省份冷冻饮品产量分析 | 319 |
| 三、2013年全国及主要省份冷冻饮品产量分析 | 329 |
| 第八节 2011-2013年全国及主要省份食用植物油产量分析 | 339 |
| 一、2011年全国及主要省份食用植物油产量分析 | 339 |
| 二、2012年全国及主要省份食用植物油产量分析 | 352 |
| 三、2013年全国及主要省份食用植物油产量分析 | 364 |
| 第九节 2011-2013年全国及主要省份味精产量分析 | 376 |
| 一、2011年全国及主要省份味精产量分析 | 376 |
| 二、2012年全国及主要省份味精产量分析 | 385 |
| 三、2013年全国及主要省份味精产量分析 | 394 |
| 第十节 2011-2013年全国及主要省份液体乳产量分析 | 403 |
| 一、2011年全国及主要省份液体乳产量分析 | 403 |
| 二、2012年全国及主要省份液体乳产量分析 | 416 |
| 三、2013年全国及主要省份液体乳产量分析 | 428 |
| 第二部分 市场发展分析 | |
| 第五章 中国食品市场发展分析 | 441 |
| 第一节 中国儿童食品市场 | 441 |
| 一、儿童食品市场需要深度细分 | 441 |
| 二、儿童食品市场的问题 | 443 |
| 三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫 | 444 |
| 四、儿童食品包装色彩发展趋向 | 445 |
| 第二节 中国农村食品市场 | 447 |
| 一、农村食品市场安全隐患多 | 447 |
| 二、六方面整顿农村食品市场 | 448 |
| 三、农村食品市场整顿新举措 | 449 |
| 四、国家将着重检查农村食品市场 | 450 |
| 第三节 食品行业的竞争及发展 | 451 |
| 一、中国食品出口竞争力探析 | 451 |
| 二、中国食品行业的恶性竞争 | 459 |
| 三、食品饮料行业迈入竞争型增长阶段 | 461 |
| 四、经济全球化食品业竞争发展取胜要素 | 462 |
| 五、提升食品企业核心竞争力的对策 | 464 |

| | |
|--------------------|-----|
| 第四节 食品添加剂的发展 | 467 |
| 一、中国食品添加剂技术发展快 | 467 |
| 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击 | 468 |
| 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题 | 470 |
| 四、中国食品添加剂市场有广阔前景 | 473 |
| 第六章 食品市场营销分析 | 475 |
| 第一节 食品工业营销概况 | 475 |
| 一、现代食品营销策划分析 | 475 |
| 二、食品行业看好网络营销 | 482 |
| 三、中国食品行业的公益营销火热 | 485 |
| 第二节 绿色食品营销 | 488 |
| 一、我国绿色食品市场营销的现状 | 489 |
| 二、中国绿色食品营销环境分析 | 490 |
| 三、绿色食品营销渠道定位与选择 | 491 |
| 四、绿色食品营销渠道的对策 | 492 |
| 五、中国绿色食品市场营销建议 | 494 |
| 第三节 中国有机食品营销渠道分析 | 496 |
| 一、KA卖场 | 496 |
| 二、有机零售店 | 497 |
| 三、传统高档食品超市 | 498 |
| 四、网上销售 | 499 |
| 五、有机餐厅 | 499 |
| 第四节 调味品营销策略分析 | 499 |
| 一、调味品营销需要选对策略 | 499 |
| 二、调味品品牌营销的要点 | 501 |
| 三、调味品宣传销售营销策略 | 504 |
| 四、调味品市场营销策略 | 504 |
| 第五节 烘焙食品营销策略及案例分析 | 506 |
| 一、烘焙企业强化营销拼市场 | 506 |
| 二、烘焙食品超市营销渠道分析 | 507 |
| 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略 | 510 |
| 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀 | 513 |

第六节 方便食品营销策略及典型案例 516

- 一、现阶段速冻食品营销的关键 516
- 二、中国速冻食品行业营销分析 520
- 三、中小方便面企业的营销策略 524
- 四、白家粉丝的品牌战略 527

第七节 乳制品营销方案及案例 531

- 一、乳制品企业市场营销战略 531
- 二、乳品促销战略分析 536
- 三、乳品促销战略设计与评估 538
- 四、区域性乳品企业突破的机会 540
- 五、2013年乳品企业的机遇和挑战 543

第八节 休闲食品营销策略及案例分析 544

- 一、休闲食品市场营销要诀 544
- 二、休闲食品品牌营销策划 555
- 三、国内糖果市场营销的新变化 558
- 四、徐福记营销成功的关键要素 562

第七章 食品行业重点区域市场 568

第一节 广东省 568

- 一、2013年广东食品行业发展状况 568
- 二、2013年广东食品产业出口分析 568
- 三、广东绿色食品产业提升快 569
- 四、广东怀集打造珠三角安全食品产业基地 570

第二节 福建省 570

- 一、福建省规范食品质量安全状况 570
- 二、福建采取措施保障水煮笋对日出口 571
- 三、福建食品企业标准实行备案制度 572
- 四、福建地方特色食品出口形势喜人 572
- 五、福建食品企业集体崛起的启示 573

第三节 湖北省 575

- 一、湖北食品行业发展情况 575
- 二、湖北发展食品工业优势分析 576
- 三、湖北食品工业问题与对策 579

| | |
|--------------------|-----|
| 四、湖北绿色食品产业发展分析 | 580 |
| 第四节 河南省 | 589 |
| 一、河南速冻食品产业发展分析 | 589 |
| 二、河南食品出口逆势增长 | 591 |
| 三、河南食品产业存在的主要问题 | 592 |
| 四、河南食品产业的制高点和突破点 | 593 |
| 第五节 黑龙江省 | 597 |
| 一、黑龙江绿色食品产业成绩斐然 | 597 |
| 二、黑龙江罐头产业发展状况 | 599 |
| 三、黑龙江乳业发展成强势地域品牌 | 603 |
| 四、哈尔滨食品产业快速壮大 | 604 |
| 第六节 四川省 | 606 |
| 一、四川省食品工业持续快速发展 | 606 |
| 二、四川食品行业网上直销渐成潮流 | 606 |
| 三、四川将大力发展绿色食品产业 | 607 |
| 四、四川食品企业的突围之路 | 608 |
| 第八章 中国食品进出口市场分析 | 613 |
| 第一节 中国进口食品市场概况 | 613 |
| 一、中国市场进口食品现状分析 | 613 |
| 二、我国进口食品市场增速快 | 614 |
| 三、中国进口食品存在的隐患 | 615 |
| 四、进口食品冲击中国食品市场 | 616 |
| 五、中国进口食品市场逐步规范 | 617 |
| 第二节 中国食品出口状况 | 619 |
| 一、中国出口食品合格率高 | 619 |
| 二、我国绿色食品出口前景广阔 | 619 |
| 三、中国食品罐头出口分析 | 620 |
| 四、中国出口食品包装安全引起重视 | 621 |
| 五、我国出口食品不再加施检验检疫标志 | 622 |
| 第三节 食品工业进出口问题分析 | 622 |
| 一、中国食品进出口安全问题突出 | 622 |
| 二、中国食品出口遭遇困境 | 623 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、信用危机制约我国食品出口 | 624 |
| 四、进口食品质量问题明显 | 625 |
| 第四节 中国食品行业进出口策略 | 627 |
| 一、中国绿色食品行业出口策略 | 627 |
| 二、加强进出口食品的安全检测 | 629 |
| 三、中国有机食品出口建议 | 630 |
| 四、技术性贸易措施体系全面分析 | 631 |
| 第三部分 细分市场分析 | |
| 第九章 肉制品 | 639 |
| 第一节 肉制品市场状况 | 639 |
| 一、我国肉类食品行业发展迅速 | 639 |
| 二、我国肉类食品产品质量大幅度提高 | 641 |
| 三、我国肉制品加工业发展分析 | 642 |
| 四、2013年肉制品行业竞争加剧 | 645 |
| 第二节 肉制品价格波动分析 | 646 |
| 一、肉类产品供不应求导致肉价上涨 | 646 |
| 二、肉类产品比价逐渐趋向合理 | 647 |
| 三、未来肉类食品价格趋势预测 | 648 |
| 第三节 肉制品行业发展趋势及前景分析 | 649 |
| 一、中国肉制品行业技术发展趋势分析 | 649 |
| 二、我国肉类食品产业发展的三大方向 | 651 |
| 三、2013年我国肉制品行业前景分析 | 652 |
| 四、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位 | 653 |
| 五、猪流感事件对我国肉制品影响有限 | 654 |
| 第十章 乳制品 | 657 |
| 第一节 2012-2013年我国乳制品行业发展分析 | 657 |
| 一、2012年中国乳制品行业发展现状 | 657 |
| 二、2012年中国乳制品进出口情况 | 658 |
| 三、2013年中国鲜奶乳制品产业发展机遇 | 660 |
| 四、2013年中国乳制品生产经营分析 | 661 |
| 五、2013年中国乳制品行业现状分析 | 662 |
| 六、2013年中国乳制品业发展分析 | 663 |

- 七、2013年我国乳制品零售额增长预测 664
- 八、2013年中国乳业发展格局分析 665
- 第二节 2012-2013年我国乳制品市场发展分析 667
 - 一、2012年中国乳制品市场分析 667
 - 二、2012年进口乳制品市场情况 669
 - 三、2013年中国乳制品市场分析 670
 - 四、2013年中国乳制品市场消费信心分析 673
 - 五、2013年中国乳制品质量分析 676
 - 六、2013年中国乳制品产销分析 677
 - 七、2012-2013年乳制品产量分析 677
 - 八、2012-2013年乳制品业生产规模分析 701
- 第三节 2012-2013年我国乳制品企业分析 702
 - 一、2012年乳制品企业产业链发展现状 702
 - 二、2012年我国乳品企业战高端 704
 - 三、2013年我国乳制品企业监管新规情况 705
 - 四、2013年我国乳制品产业政策推动企业重组 706
 - 五、2013年我国启动首个乳制品生产企业认证试点 706
 - 六、2013年乳制品企业扩张分析 707
- 第四节 乳制品行业政策法规 708
 - 一、2012年《乳制品加工行业准入条件》施行情况 708
 - 二、2012年《乳制品工业产业政策》实施情况 709
 - 三、2012年工信部启动乳制品政策修订 709
 - 四、2013年乳品安全国家标准出台 712
 - 五、2013年乳制品企业受益贴息政策 714
 - 六、2013年乳制品将设苯甲酸限量值 714
 - 七、2013年我国采取六措施促进乳制品行业发展 717
 - 八、2013年我国发布《乳制品工业产业政策（2013年修订）》 718
 - 九、“十一五”规划助力行业发展分析 718
- 第五节 乳制品行业发展趋势分析 719
 - 一、2013年乳业市场发展趋势分析 719
 - 二、2013年乳品行业发展困境分析 721
 - 三、2013年乳业巨头广告竞标新态势 723

- 四、2013年我国乳业市场发展态势预测 725
- 五、2013-2013年乳制品工业发展预测 727
- 六、2030年我国乳业发展需求量预测 728
- 第十一章 方便食品 730
 - 第一节 方便食品行业整体发展状况 730
 - 一、方便食品行业增长强劲 730
 - 二、国内外方便食品展望 730
 - 三、我国方便食品前景广阔 731
 - 四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势 732
 - 第二节 方便面 733
 - 一、中国方便面行业增长开始放缓 733
 - 二、中国方便面市场竞争格局分析 734
 - 三、方便面新国标规范行业发展 740
 - 四、我国方便面市场发展趋势预测 740
 - 五、2013年方便面市场分析 742
 - 第三节 烘焙食品 745
 - 一、我国烘焙食品市场三大特点 745
 - 二、烘焙食品行业区域经济发展之路 746
 - 三、我国烘焙食品企业需走品牌之路 749
 - 四、烘焙食品开发趋势 751
 - 第四节 速冻食品 756
 - 一、中国速冻食品发展情况 756
 - 二、我国速冻食品行业现状及对策 757
 - 三、我国速冻食品市场竞争状况 760
 - 四、中国速冻食品行业发展空间巨大 761
 - 五、我国速冻食品行业发展趋势 763
 - 六、我国速冻食品市场发展前景 764
 - 第五节 罐头食品 767
 - 一、我国罐头行业品牌突围分析 767
 - 二、我国罐头食品出口转向内销 770
 - 三、我国罐头行业存在的问题分析 772
 - 四、中国罐头行业需拓展国内市场 772

- 五、中国罐头产业突破策略分析 773
- 六、中国罐头食品的发展趋势与策略 776
- 第十二章 休闲食品 777
 - 第一节 休闲食品产业现状 777
 - 一、我国休闲食品市场格局分析 777
 - 二、健康意识促进休闲食品产业升级 779
 - 三、进口休闲食品抢占国内市场 781
 - 四、我国休闲食品市场消费量偏低 782
 - 五、休闲食品市场有极大发展空间 783
 - 六、麻辣休闲食品的发展前景不可限量 785
 - 第二节 中国休闲食品品牌发展趋势 791
 - 一、品牌格局特征 791
 - 二、品牌发展战略 792
 - 三、品牌发展趋势 793
 - 第三节 女性休闲食品 795
 - 一、女性休闲食品消费者分析 795
 - 二、女性休闲食品市场特征 796
 - 三、女性休闲食品的创新 797
 - 第四节 膨化食品 797
 - 一、中国膨化食品的风味和种类 797
 - 二、膨化食品的优缺点分析 801
 - 三、国内膨化食品发展概况 802
 - 五、休闲膨化食品发展趋势 803
- 第十三章 调味品 806
 - 第一节 调味品行业发展状况 806
 - 一、中国调味品行业发展强劲 806
 - 二、中国调味品产业发展特点 807
 - 三、中国调味品市场格局分析 808
 - 四、中国调味品行业进入调整分化期 812
 - 五、中国方便调料持续快速发展 817
 - 第二节 鸡精与味精市场 818
 - 一、我国鸡精市场发展特点 818

| | |
|----------------------|-----|
| 二、国内鸡精消费市场逐渐扩大 | 818 |
| 三、鸡精与味精市场比较分析 | 819 |
| 四、我国味精市场供需分析 | 823 |
| 第三节 调味品行业发展问题及对策 | 827 |
| 一、调味品行业发展存在的问题 | 827 |
| 二、调味品行业发展策略分析 | 827 |
| 三、金融危机下调味品企业应对策略 | 829 |
| 四、调味品行业以规范促发展 | 833 |
| 第四节 调味品行业发展前景 | 834 |
| 一、调味品行业市场潜力分析 | 834 |
| 二、我国调味品行业发展趋势 | 835 |
| 三、调味品包装未来发展趋向 | 838 |
| 四、新型复合调味料市场空间广阔 | 840 |
| 第十四章 食用油产业 | 842 |
| 第一节 食用油行业发展概况 | 842 |
| 一、食用油的发展历程及特点 | 842 |
| 二、我国大豆压榨业发展现状 | 843 |
| 三、我国茶油市场发展潜力巨大 | 846 |
| 四、食用油行业在危机中仍有增长空间 | 848 |
| 第二节 食用植物油市场状况及发展预测 | 850 |
| 一、2012年中国食用植物油市场发展状况 | 850 |
| 二、2013年中国食用植物油市场价格分析 | 852 |
| 三、2013年中国年食用植物油进口分析 | 855 |
| 四、2013年食用植物油市场价格走势预测 | 855 |
| 第三节 食用油安全问题及对策 | 856 |
| 一、外资掌控我国食用油品牌 | 856 |
| 二、我国食用植物油安全问题与对策 | 857 |
| 三、食用油危机下应对战略分析 | 862 |
| 四、国企应夺回油脂产业主导权 | 869 |
| 五、我国食用油的发展趋势 | 872 |
| 第十五章 食糖及糖果业 | 874 |
| 第一节 中国食糖业的发展概况 | 874 |

- 一、2012-2013年我国成品糖产量情况 874
- 二、2013年食糖行业发展状况 880
- 三、2013年我国食糖行业发展分析 882
- 四、2013年中国食糖市场消费分析 884
- 五、中国食糖价格波动的影响因素分析 889
- 六、国产糖收储计划对食糖业的影响 890
- 七、国内食糖供需状况开始转变 891
- 第二节 糖果市场概况 893
 - 一、我国糖果市场发展概况 893
 - 二、我国糖果业发展根本动力 895
 - 三、我国糖果市场销售状况 898
 - 四、我国糖果细分市场发展特点 900
- 第三节 巧克力制品发展状况 901
 - 一、我国巧克力消费特点 901
 - 二、我国巧克力市场格局 903
 - 三、国内外企业的优劣势分析 904
- 第四节 糖果业发展前景及趋势 906
 - 一、糖果行业的发展趋势 906
 - 二、功能糖果将主导市场 908
 - 三、我国糖果市场发展前景 908
- 第十六章 绿色食品 911
 - 第一节 中国绿色食品的产生及发展背景 911
 - 一、中国绿色食品发展历程和现状 911
 - 二、中国绿色食品发展的成就 914
 - 三、中国发展绿色食品的积极意义 915
 - 四、中国发展绿色食品产业的必要性 915
 - 五、中国绿色食品产业渐成规模 916
 - 第二节 中国绿色食品市场存在问题分析 918
 - 一、中国绿色食品产业亟待解决的问题 918
 - 二、中国绿色食品发展存在的问题 920
 - 三、中国绿色食品市场混乱 922
 - 四、我国绿色食品亟需培育品牌 923

| | |
|----------------------|-----|
| 五、绿色食品普及存在不利因素 | 924 |
| 第三节 绿色食品市场发展对策分析 | 925 |
| 一、大力发展绿色食品产业对策 | 925 |
| 二、中国绿色食品市场的培育 | 926 |
| 三、中国发展绿色食品产业的构想 | 929 |
| 四、中国开发绿色食品的策略 | 931 |
| 五、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制 | 932 |
| 第四部分 重点上市公司分析 | |
| 第十七章 食品行业重点上市公司经营分析 | 933 |
| 第一节 上海梅林正广和股份有限公司 | 933 |
| 一、企业概况 | 933 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 934 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 935 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 939 |
| 第二节 中粮屯河股份有限公司 | 942 |
| 一、企业概况 | 942 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 942 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 943 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 947 |
| 第三节 湖南金健米业股份有限公司 | 951 |
| 一、企业概况 | 951 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 951 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 952 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 956 |
| 第四节 河南莲花味精股份有限公司 | 958 |
| 一、企业概况 | 958 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 958 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 959 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 963 |
| 第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 964 |
| 一、企业概况 | 964 |
| 二、2012-2013年公司经营情况分析 | 966 |

| | |
|----------------------|------|
| 三、2010-2013年公司财务数据分析 | 968 |
| 四、公司最新发展动态及策略 | 973 |
| 第六节 河南双汇投资发展股份有限公司 | 974 |
| 一、企业概况 | 974 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 976 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 976 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 980 |
| 第七节 南宁糖业股份有限公司 | 981 |
| 一、企业概况 | 981 |
| 二、2013年企业经营情况分析 | 982 |
| 三、2010-2013年企业财务数据分析 | 982 |
| 四、2013年企业发展动态及策略 | 986 |
| 第五部分 食品安全问题与行业发展预测 | |
| 第十八章 中国食品安全问题分析 | 988 |
| 第一节 世界食品安全的综述 | 988 |
| 一、世界食品安全风险制度特点 | 988 |
| 二、食品安全问题备受国际关注 | 988 |
| 三、欧盟食品安全风险分析概况 | 991 |
| 四、德国食品安全风险分析概况 | 992 |
| 五、日本食品安全风险分析概况 | 994 |
| 第二节 中国食品安全现状 | 995 |
| 一、食品安全管理升级 | 995 |
| 二、政府管制食品质量安全的缺陷 | 996 |
| 三、食品安全法出台背景 | 999 |
| 四、食品安全法维护食品市场秩序 | 1000 |
| 第三节 解决食品安全问题的对策 | 1001 |
| 一、建立消费者保护机构 | 1002 |
| 二、中国应加大惩罚力度 | 1002 |
| 三、建立食品安全管理的专门机构 | 1003 |
| 四、堵住食品安全问题的源头 | 1003 |
| 五、发挥消费者的积极作用 | 1003 |
| 第四节 食品安全体系的构建 | 1004 |

| | |
|---|------|
| 一、《食品安全法》的出台 | 1004 |
| 二、我国食品安全监管体系现状分析 | 1006 |
| 三、建立健全食品安全监管要严把“六关” | 1008 |
| 四、构建“六自”体系确保食品安全 | 1008 |
| 五、中国食品安全风险制度的建议 | 1010 |
| 第十九章 2013-2018年中国食品业发展前景预测 | 1012 |
| 第一节 中国食品行业发展趋势 | 1012 |
| 一、中国食品业发展趋势分析 | 1012 |
| 二、我国有机食品市场前景展望 | 1013 |
| 三、中国食品消费趋势分析 | 1015 |
| 四、食品行业多重趋势的发展 | 1018 |
| 五、“十二五”食品行业发展方向 | 1020 |
| 第二节 中国食品工业前景预测 | 1025 |
| 一、中国有机食品前景无限 | 1025 |
| 二、中国食品机械工业前景光明 | 1027 |
| 三、中国速冻食品行业前景看好 | 1029 |
| 四、2013年中国食品行业四猜想 | 1031 |
| 附录 | 1035 |
| 附录一：《中华人民共和国食品安全法》 | 1035 |
| 附录二：《乳制品工业产业政策》 | 1045 |
| 附录三：关于认真贯彻实施食品安全法的通知 | 1057 |
| 图表目录 | |
| 图表：2005-2012年主要食品工业产品产量对比 | 45 |
| 图表：2012年1-12月食品制造业主要经济指标全国统计数据 | 84 |
| 图表：2013年1-6月食品制造业主要经济指标全国统计数据 | 86 |
| 图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计产成品 | 88 |
| 图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计产成品比去年同期增长 | 89 |
| 图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计产品销售收入 | 90 |
| 图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 | 91 |
| 图表：2013年1-6月全国食品制造业累计产成品 | 92 |
| 图表：2013年1-6月全国食品制造业累计产成品比去年同期增长 | 92 |
| 图表：2013年1-6月全国食品制造业累计产品销售收入 | 92 |

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 92

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计工业总产值（当年价格） 93

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 93

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计资产总计 93

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计资产总计比去年同期增长 94

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计流动资产平均余额 95

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 96

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计负债合计 97

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计负债合计比去年同期增长 97

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业资本负债率 98

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计资产总计 99

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计资产总计比去年同期增长 99

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计流动资产平均余额 100

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 100

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计负债合计 100

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计负债合计比去年同期增长 100

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计全部从业人员平均人数 100

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 101

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计企业单位数 102

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计全部从业人员平均人数 103

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 103

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计企业单位数 103

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计利润总额 104

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业成本费用利润率 105

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计亏损企业单位数 105

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计亏损企业亏损总额 106

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 107

图表：2012年1-12月全国及各省市食品制造业资本保值增值率 108

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计利润总额 109

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计亏损企业单位数 109

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额 109

图表：2013年1-6月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 110

图表：2011年1-12月饼干产量全国及各省市合计 111

图表：2012年1-12月饼干产量全国及各省市合计 120

图表：2013年1-6月饼干产量全国及各省市合计 130

图表：2011年1-12月糖果产量全国及各省市合计 140

图表：2012年1-12月糖果产量全国及各省市合计 151

图表：2013年1-6月糖果产量全国及各省市合计 161

图表：2011年1-12月方便面产量全国及各省市合计 171

图表：2012年1-12月方便面产量全国及各省市合计 182

图表：2013年1-6月方便面产量全国及各省市合计 193

图表：2011年1-12月糕点产量全国及各省市合计 203

图表：2012年1-12月糕点产量全国及各省市合计 216

图表：2013年1-6月糕点产量全国及各省市合计 228

图表：2011年1-12月罐头产量全国及各省市合计 239

图表：2012年1-12月罐头产量全国及各省市合计 251

图表：2013年1-6月罐头产量全国及各省市合计 263

图表：2011年1-12月酱油产量全国及各省市合计 274

图表：2012年1-12月酱油产量全国及各省市合计 286

图表：2013年1-6月酱油产量全国及各省市合计 297

图表：2011年1-12月冷冻饮品产量全国及各省市合计 308

图表：2012年1-12月冷冻饮品产量全国及各省市合计 319

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量全国及各省市合计 329

图表：2011年1-12月食用植物油产量全国及各省市合计 339

图表：2012年1-12月食用植物油产量全国及各省市合计 352

图表：2013年1-6月食用植物油产量全国及各省市合计 364

图表：2011年1-12月味精产量全国及各省市合计 376

图表：2012年1-12月味精产量全国及各省市合计 385

图表：2013年1-6月味精产量全国及各省市合计 394

图表：2011年1-12月液体乳产量全国及各省市合计 403

图表：2012年1-12月液体乳产量全国及各省市合计 416

图表：2013年1-6月液体乳产量全国及各省市合计 428

图表：1995-2005年中国出口值及相关数据 453

图表：2001-2005年中日美新鲜食品的国际市场情况 454

图表：2001-2005年中日美加工食品的国际市场情况 454

图表：贸易竞争指数与贸易形态、贸易结构与国际分工的分类 455

图表：1995-2005年中日美三国食品进出口额和贸易竞争指数 455

图表：1995-2005年中国食品贸易竞争指数 456

图表：2012年我国乳制品出口月度量价走势图 659

图表：2012年我国乳制品进口月度量价走势图 659

图表：2012年1-12月乳制品产量全国及各省市合计 677

图表：2013年1-6月乳制品产量全国及各省市合计 690

图表：2010-2013乳制品月度产量数据及增速比较 702

图表：2010-2013液体乳月度产量数据及增速比较 702

图表：膨化食品风味分类 798

图表：挤压膨化食品风味分布状况 798

图表：油炸膨化食品风味分布状况 799

图表：油炸薯片风味分布状况 800

图表：全国主要粮油批发市场成交价格情况表 854

图表：2013年12月中国各粮油品种分国别进口数量表 855

图表：2012年1-12全国及部分地区成品糖产品产量 874

图表：2013年1-12全国及部分地区成品糖产品产量 874

图表：2010-2013年糖果月度产量情况对比 885

图表：2010-2013年乳制品月度产量情况对比 886

图表：2010-2013年果汁及果汁饮料月度产量情况对比 886

图表：2013年10月全国食糖产销率 888

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司资产负债表 935

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司主营业务利润表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司营业利润表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司利润总额表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司净利润表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司每股指标表 937

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司获利能力表 938

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司经营能力表 938

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力表 938

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司资本结构表 938

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司发展能力表 939

图表：2010-2013年上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析表 939

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司资产负债表 943

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司主营业务收入表 945

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司主营业务利润表 945

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司营业利润表 945

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司利润总额表 945

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司净利润表 946

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司每股指标表 946

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司获利能力表 946

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司经营能力表 946

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司偿债能力表 946

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司资本结构表 947

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司发展能力表 947

图表：2010-2013年中粮新疆屯河股份有限公司现金流量分析表 947

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司资产负债表 952

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司主营业务收入表 953

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司主营业务利润表 953

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司营业利润表 953

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司利润总额表 954

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司净利润表 954

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司每股指标表 954

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司获利能力表 954

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司经营能力表 955

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司偿债能力表 955

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司资本结构表 955

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司发展能力表 955

图表：2010-2013年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析表 955

图表：2012与2013年前河南莲花味精股份有限公司净利润比较 958

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司净利润 959

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司资产负债表 959

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司主营业务利润表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司营业利润表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司利润总额表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司净利润表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司每股指标表 961

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司获利能力表 962

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司经营能力表 962

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司偿债能力表 962

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司资本结构表 962

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司发展能力表 963

图表：2010-2013年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析表 963

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 968

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产表 968

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期投资表 969

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产表 969

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司无形及其他资产表 969

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动负债表 969

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期负债表 970

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司股东权益表 970

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表 970

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表 971

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润表 971

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额表 971

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润表 971

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标表 971

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 972

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 972

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 972

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 972

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 972

图表：2010-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 973

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 976

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入表 977

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务利润表 977

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司营业利润表 978

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司利润总额表 978

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司净利润表 978

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标表 978

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 978

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 979

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 979

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 979

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 979

图表：2010-2013年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 980

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司资产负债表 982

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司主营业务收入表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司主营业务利润表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司营业利润表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司利润总额表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司净利润表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司每股指标表 984

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司获利能力表 985

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司经营能力表 985

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司偿债能力表 985

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司资本结构表 985

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司发展能力表 986

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司现金流量分析表 986

图表：企业能源消耗及水消耗指标 1048

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99938.html>